



CALENDRIER DE L'AVENT

By Pierre Charbon

CHAMPAGNE
de VENOGÉ





de VENOGÉ

de 1825 à nos jours



1825

Henri Marc de Venoge, né en Suisse en 1776, s'installe à Mareuil-sur-Aÿ, au cœur de la Champagne. Le vin y est élevé par des viticulteurs et commercialisé par des négociants. C'est ce dernier métier que choisit Henri-Marc de Venoge. Dès 1825 son « comptoir » des vins. On ne parle pas encore de Champagne.



1837

Le 15 Octobre 1837, Henri-Marc et son fils aîné Joseph signent les documents qui attestent de la création de la Maison « de Venoge & Cie ». Le but de la société: «achat de vins et raisins, leur vente, leur réalisation et tout ce qui concerne le commerce des vins dits de Champagne »



1837

Henri-Marc et Joseph quittent Mareuil-sur-Aÿ et transfèrent leur Maison à Epernay, la ville mère du Champagne. Tout y incite: les structures commerciales et de transport de la ville, la proximité de l'administration, etc. Tout en restant proche des vignobles.



1838

Henri-Marc, grand créatif, conçoit dès 1838 une étiquette révolutionnaire. Les producteurs apposaient jusqu'ici une étiquette portant seulement le nom du vin et l'année de production. Mais de Venoge crée pour la première fois une véritable illustration en couleurs et imprimée



1840

Dès les premières années, de Venoge réalise des étiquettes à l'effigie de clients prestigieux à travers le monde ou d'événements spécifiques comme cette magnifique étiquette représentant le Crystal Palace, pavillon construit à Londres en 1851 pour la première exposition Universelle.



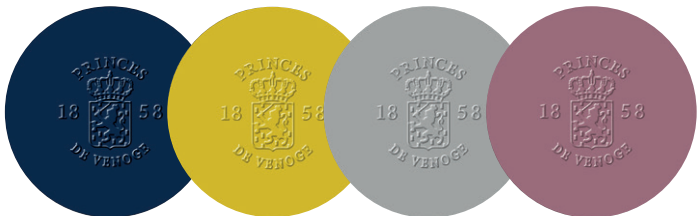
1845

Déjà associé à son père depuis la création de la Maison, Joseph prend officiellement la gouvernance en 1845. Il va se distinguer par son sens inné de la direction et de la stratégie commerciale. Son nom est associé, dans l'histoire de la Maison, à l'expansion de la société à l'étranger.



1851

Joseph lance en 1851 la cuvée «Cordon Bleu» appelée au plus bel avenir. Le nom est historique et symbolique puisqu'il représente à la fois, par son dessin et sa couleur, l'eau de la rivière « Venoge » en Suisse et par son nom et sa couleur azur, l'Ordre du St Esprit, le plus célèbre ordre de chevalerie de la monarchie française.



1858

Joseph décide de créer en 1958, une cuvée spéciale destinée à sa clientèle aristocratique, de plus en plus nombreuse : le « Vin des Princes ». Cette nouvelle cuvée est un hommage aux Princes d'Orange. Son élégante carafe caractéristique rappelle les habitudes de la grande aristocratie européenne du début du 20ème siècle qui décantait le Champagne en flacons de cristal.



1860

Fort du succès des étiquettes illustrées, Joseph continue sur sa lancée. Il lance notamment une étiquette qui restera pendant des décennies: le Vin du Paradis. Cette véritable œuvre d'art, représente un oiseau de paradis avec sa longue queue emplumée dans un cadre richement orné de fleurs des champs multicolores.



1864

Gaëtan arrive dans la société en 1864. Chef attentif, viticulteur compétant, homme d'affaires avisé, communicant imaginaire, amateur d'art éclairé, homme du monde élégant... Tout cela au bénéfice de la Maison de Venogé, qu'il est le dernier du nom à diriger, mais dont il renforce encore l'impulsion donnée par ses ancêtres.



1876

En 1876, de Venogé est l'un des Champagnes présents à l'« Agricultural Hall » de l'Exposition Universelle de Philadelphie aux Etats-Unis. La Maison est y sera récompensé du Grand Prix d'Excellence.



1898

Gaëtan n'aura qu'une fille de son union avec sa femme. Yvonne de Venogé épousera un jeune aristocrate : le Marquis Adrien de Mun, qui succédera à Gaëtan en 1898 à la suite de la mort soudaine de ce dernier. Puis Yvonne, en 1922, à la mort subite de son mari.



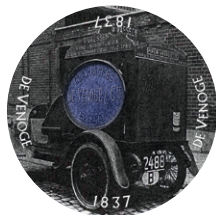
1899

La Maison devenant trop à l'étroit dans ses locaux rue Lochet, la famille fait l'acquisition en août 1899 d'un somptueux bâtiment situé au 20 rue du Commerce (futur 30 avenue de Champagne). Cette propriété est l'une des plus belles d'Epernay.



1900

C'est désormais avenue de Champagne que sont élaborées, conservées et expédiées toutes les bouteilles. Les bureaux, très modernes pour l'époque avec électricité et téléphone, vont être installés dans les ailes et les celliers abriteront les structures techniques.



1901

Le XXème siècle marque le début de l'ère de la « réclame » sous toutes ses formes (affiches, brochures, dépliants, menus, etc.). Dans une rue de Bruxelles, cette antique automobile de livraison est une publicité mobile pour le Champagne de Venoge !



1910

En 1910, l'artiste et affichiste G.Henrion réalise une affiche publicitaire. Une femme tenant une coupe, semble jaillir d'une bouteille de Champagne. Une comète barre le fond de l'affiche et dans le coin supérieur, un bouchon paraît avoir sauté lui aussi, libérant la jeune femme. Le tout est très artistique et donne à la marque une hauteur, un style éthéré, léger ... comme des bulles !



1914

Pendant la guerre de 1914, la Champagne se retrouve au cœur des affrontements. Epernay est un objectif pour l'artillerie Allemande. Dès le début, les bâtiments de Venoge sont réquisitionnés par l'armée qui y installe des ateliers de réparations pour ses camions.



1918

Dés 1917, l'avenue est très touchée par les bombardements. Des incendies s'étendent sur plusieurs rues et anéantissent les locaux de plusieurs maisons de l'Avenue. Dans la nuit du 24 Juillet 1918, les bombes détruisent une partie de l'Hôtel particulier de la famille et quelques jours plus tard, le bâtiment est presque totalement détruit.



1930

Dans l'entre-deux-guerres, la Maison commande une illustration. Utilisant le blason familiale, lié au Moyen âge et à la chevalerie, l'artiste a campé un noble chevalier en armure sur son cheval. Son bouclier aux armoiries de de Venoge. Une dame, tend au chevalier un plateau sur lequel trône une bouteille de de Venoge dont il vide une coupe.



1939

Le « Bouchon Monoclé » figure parfaitement un homme du monde, avec son chapeau claque noir et le monocle formé par le fil de fer du muselet ! Il a été créé en 1939 à la veille de la 2nd guerre mondiale par un affichiste bien connu, Robert Falucci qui a travaillé pour de nombreuses grandes marques de l'époque.



2005

En 2005, la maison sort sa nouvelle cuvée de prestige dans un élégant flacon carafe transparent : le Louis XV, Champagne véritablement « royal ». Le graphisme est presque une signature du grand roi, à qui la Champagne doit, depuis 1728, le transport et la commercialisation de son vin en bouteilles.



2015

La Maison déménage en 2015 dans ses nouveaux locaux au 33 de l'Avenue de Champagne. Cette impressionnante Maison de Maître, construite en 1900 par la famille Gallice, est une représentation du dynamisme commercial de la ville d'Epernay à la fin du XIXème siècle.



2015

En Juillet 2015, les « Coteaux, Maisons et Caves de Champagne » sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Parmi les sites qui y sont inscrits, on y retrouve bien évidemment, entre autres, l'Avenue de Champagne à Epernay ainsi que ses caves.



2020

Désormais, la maison ouvre ses portes au public pour faire découvrir tous les secrets de la somptueuse Maison Gallice comme le merveilleux vitrail commémoratif réalisé par Grüber, peintre verrier.

de VENOGÉ

33 AVENUE DE CHAMPAGNE
51200 EPERNAY - FRANCE

WWW.CHAMPAGNEDEVENOGE.COM